



Actualizarse para el futuro

Los departamentos de Educación Continuada se están fortaleciendo al interior de las instituciones educativas con el fin de adaptar su oferta de acuerdo con las tendencias de formación del talento humano.

LA EDUCACIÓN CONTINUADA TOMA CADA VEZ UN MAYOR PROTAGONISMO EN GRAN PARTE PORQUE LA REVOLUCIÓN 4.0 Y LAS NUEVAS GENERACIONES LE HAN IMPUESTO RETOS A TODO EL SISTEMA EDUCATIVO, ASÍ QUE “el mercado está requiriendo cada vez una mayor especialización en el personal, y en esa misma medida, el desarrollo de competencias cada vez más específicas”, señala María Claudia Rojas, directora de Educación Continua y Consultoría de la Universidad del Rosario.

Ese escenario ha permitido el crecimiento de los programas ofrecidos para cubrir esas necesidades latentes. Por ejemplo, la Universidad Sergio Arboleda reporta un aumento del 25% en el número de programas con enfoque de transformación digital sin importar la disciplina, para desarrollar competencias técnicas o habilidades para líderes.

Las universidades consultadas reportaron que el porcentaje más alto de participación en sus programas de educación continuada no proviene precisamente de sus egresados lo cual muestra que los profesionales están pensando en otras experiencias a la hora de tomar la decisión de dónde seguir su formación.

Tal es el caso de la Universidad de los Andes que, a través de un análisis de datos a un grupo de 1.500 personas que han tomado cursos de educación ejecutiva, identificó que el 40% eran graduados de su alma mater frente al 60% que provenían de otras instituciones de educación superior.

“Encontramos que a medida que la persona tiene más estudios, como la maestría, realiza menores formaciones

de actualización porque ha tenido acceso a este nivel de educación. Mientras que una persona que tiene sólo el pregrado sí procura tener más actualizaciones”, afirma Jaime Eduardo Marín, director de Programas Abiertos de la Facultad de Administración de los Andes.

LOS PROFESIONALES DE HOY

Hoy en día los intereses por parte de los profesionales son diferentes. Por ejemplo, se inclinan por el emprendimiento y no consideran su trabajo necesariamente como el eje central de su vida. En ese sentido, la denominada educación para la vida cobra gran relevancia y por tal motivo, los diplomados o seminarios en Habilidades Blandas, PNL, Inteligencia Emocional y Coaching están en auge.

Para hacer frente a otra demanda del mercado, en todas las disciplinas y sectores productivos se han incorporado temáticas como: Análisis de datos con software estadístico, ‘Business Intelligence’, ‘Marketing automation’ y servicios de banca digitales, por citar algunos. Sin embargo, también están empezando a surgir los programas con visión sectorial como el de Gestión Inmobiliaria o Visita Médica profesional en la Universidad Sergio Arboleda.

ALGUNAS TENDENCIAS

Según información de Ministerio de Educación, el 44% de los colombianos usa el internet para formarse, de ahí que, cada vez más, la educación continuada tenga una oferta virtual que se ajuste a las dinámicas de vida de los profesionales para quienes las propuestas educativas flexibles tienen un gran valor a nivel individual y corporativo.

“Actualmente, se desarrollan también programas elaborados a la medida de las necesidades de las organizaciones, y que les permitan cumplir con los objetivos estratégicos”, menciona David Panqueva Hernández, gerente administrativo y de proyectos de la división de educación continuada de la Universidad El Bosque.

A esta modalidad de co-creación entre empresas se suman otras tendencias crecientes. Una, las microcredenciales e itinerarios, por medio de las cuales “las personas avanzan a su propio ritmo y van certificando gradualmente competencias hasta alcanzar títulos de educación formal”, explica Claudia Villafañe, directora Centro de Educación Virtual de la Universidad Externado.

En el segundo caso, tiene que ver con la posibilidad de certificar las competencias profesionales y personales a través de las diversas plataformas como LinkedIn, Facebook o Twitter.



“LA EDUCACIÓN CONTINUADA ES UNA ESTRATEGIA DENTRO DE LA FUNCIÓN SUSTANTIVA DE LA UNIVERSIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL, DESDE ELLA, LA UNIVERSIDAD CONTRIBUYE EN LA ACTUALIZACIÓN DE SUS EGRESADOS Y TAMBIÉN EN LA FORMACIÓN DE OTRAS PERSONAS QUE REQUIEREN CONOCIMIENTOS O COMPETENCIAS EN UN CAMPO MUY CONCRETO DEL SABER”.

CLAUDIA VILLAFÑE, DIRECTORA CENTRO DE EDUCACIÓN VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD EXTERNADO.